

本刊记者 李 下 赵 光

# 以人为本 做活思想政治工作

## ——浙江中天建设集团有限公司思想政治工作调查

浙江中天建设集团有限公司成立于1949年11月,是国家一级建筑企业。目前,年产值超10个亿,经营规模超20亿元,在省内的杭州、温州、金华和省外的上海、西安、北京、武汉、广东都建有施工基地,并向科威特、俄罗斯、博茨瓦纳、巴布亚新几内亚等海外市场拓展,取得了对外经济技术合作权。公司被评为全国优秀施工企业、全国最佳施工企业、全国用户满意企业、全国质量效益型先进施工企业、全国建筑安全生产先进单位、浙江省建筑业重点骨干企业、上海市优秀施工企业,同时又荣获浙江省文明单位、浙江省思想政治工作创新奖、金华市先进企业党组织等称号。近年来,中天集团在全国各地已获得包括“鲁班奖”在内的部优、省优、市优工程达100多项,平均每年创“十优”,特别是上海建筑工程最高奖——白玉兰杯,中天集团就得了20个。中天集团以一连串令人信服的骄人业绩,在社会上赢得了广泛的赞誉,在建筑界形成了一种引人注目的“中天现象”。

何以产生“中天现象”?公司总经理、党委书记楼永良深有感触地说:“这与职工思想政治工作的创新分不开。”

的确,几年来,“中天”的思想政治工作在公司党委的统一部署下,勤于探索、勇于实践,逐渐走出了一

条既适应时代要求又符合企业实际的具有“中天”特色的思想政治工作的新路子。

一、围绕中心,主动参与,把企业改革发展中的难点作为思想政治工作的主攻点,为企业的不断发展壮大提供思想保证和精神动力。

在市场经济新的形势下,中天公司改革和发展的难点主要是人才缺乏。面对这种状况,公司党委有针对性地提出了强化“以人为本”的管理思想。以前,公司里专业人员不用说大专学历,就是中专生也寥寥无几。总经理楼永良求贤若渴,敞开大门广纳人才,引进吸收了一大批各类专业人员充实到各个层次的管理岗位上。现在,公司具有专业技术职称的员工已达1100多人,具有大中专学历的有500多名。近年来,公司还吸纳了10多名具有博士、硕士学位及教授级职称的高级专业人才。不仅如此,中天集团还十分重视各类人员的培训,至今,已接受上岗培训和各种专业管理培训各类管理人员和一线工人达10000多人次。最近,集团领导者又提出要在近期内培养1000名具有大中专学历的合格管理人员和100名“领头羊”式的人才。而每年投入100万元教育和培训经费的人才工程,也已开始启动。

中天集团公司有一个响亮的口号:“谁能升起,谁

就是太阳!”在这里,年龄、资历等原来很重的“砝码”失去了分量。干部的任用不存在论资排辈,不强调资历级别,只要你有真才实学,有创新精神,即可脱颖而出。年仅27岁的大学生赵向东被提拔为西安公司经理后,承接了8座高层建筑,其中的凯爱大厦成为西安市标志性建筑。西安公司在赵向东的领导下,同时创出了10个陕西省文明工地,2个西安市优质工程……一个个“嘴上没毛”的名牌项目经理,犹如一根根坚实的顶梁柱,撑起了“中天”的大厦。这大厦赫然耸立在全国的建筑市场上。

总之,尊重人、关心人、善用人,是中天集团公司“以人为本”管理理念的根本出发点和最终归宿,也是“中天”思想政治工作的灵魂。思想政治工作本来就是做人的工作,人是思想政治工作的主体。在生产诸要素中,人起着主导的作用,市场竞争归根到底是人才的竞争。正是由于人才济济,“中天”才得以在市场竞争中如虎添翼,成为佼佼者。

**二、面向基层,构建网络,把建筑企业的固有特点作为思想政治工作的突破点,使思想政治工作横向到边,纵向到底。**

针对建筑行业点多、面广、线长、流动性大、四海为家等特点,中天集团在思想政治工作上实现了“三个转变”:一是由“小政工”向“大政工”转变;二是由“抓一手”向“抓两手”转变;三是工作重心由“上”向“下”转变。

1. 构建组织网络,形成大政工格局。公司思想政治工作一改过去主要依靠政工部门唱独脚戏的局面,在企业内部建立了一个由党委统一领导,各级干部为主体,专职政工干部为骨干,党政工团妇密切配合,共产党员和共青团员共同参与,任务明确,责任到人的思想政治工作网络。中天公司员工分布在10个省、市,其中党员有430多名。为适应实际情况,做好思想政治工作,公司把党组织建在了工地上。公司党委下属8个党支部,并在业务超千万元、党员3人以上的工地建立了36个党小组。这样,健全、畅通的组织网络,为思想政治工作的顺利开展创造了良好的条件。

2. 实行“一岗两责”,促进行政、政工相互融合。中天人认为,不会做思想政治工作的经理不是好经理,不懂得生产经营的书记不是好书记;思想政治工作不单是政工干部的本职工作,也是行政干部的分内事,干部不能只会“抓一手”,还要会“抓两手”。为此,

公司主要通过四项措施来保证:一是工作目标上实行“双责”;二是工作任务上实行“双下”;三是工作评估上实行“双考”;四是工作奖惩上实行“双奖”、“双罚”。这样,既有效地处理了“两张皮”的关系,又较好地解除了思想政治工作中怕失位、怕越位的担忧,从而使思想政治工作更加合体、合拍,这就为思想政治工作的顺利开展提供了组织上的有力保证。几年来,中天集团公司从没出现过思想政治工作为生产经营让路的现象。

3. 突出一个“下”字,把工作重心放在工地上。中天集团公司绝大部分员工分布在一个个工地上,因此,工地是思想政治工作的主阵地。公司党委根据这一特点,提出了“重心下移,服务基层”的思想政治工作指导方针。一是公司党委每年都要制定基层教育计划,并根据计划的安排和要求,定期把学习资料寄送到各个工地。二是公司规定党政主要领导每年下基层时间必须在8个月以上,同时要求干部下基层必须做到“人下、心下、实下”。三是健全基层支部“三会一课”制度,使思想政治工作制度化、经常化。四是着力抓好“细胞”工程,使思想政治工作“进工地、到班组、入人心”。五是建造“花园式工地”,为一线工人创造优美的工作和生活环境,把思想政治工作扎扎实实做到实处。中天集团的施工现场,器械和建筑材料摆布得整齐有序,工人们坚持文明施工,不仅提高工作效率,还注意与附近的居民搞好关系,极少出现扰民的纠纷。工地上最引人注目的是“民工之家”——两层楼的宿舍为清一色的彩钢板房,清一色的铝合金窗户,清一色的复合木地板。走进工地食堂、厕所、办公房,到处井然有序,俨然是管理有方的正规单位,丝毫看不出这是一个正在施工的临时建筑。而四周摆放的各种鲜花盆景,更把整个建筑工地妆扮得花园一般。远在他乡异地的民工置身于这样的环境,自然有一种舒适温馨的感觉。

4. 开展文体活动,丰富员工的精神生活。建筑工人长年累月工作在外,业余生活难免枯燥寂寞。公司党委针对这一情况,增加了硬件和软件两方面的投入。配足电视、卡拉OK、乒乓球台、书报棋牌室等设施;定期举办各种高雅活泼的比赛,如文体比赛、知识竞赛、普通话大赛等等。全公司基本杜绝了赌博、打架等现象的发生。

**三、紧贴时代,摸准脉搏,把干部员工的疑点作为**

思想政治工作的切入点,使思想政治工作更加有的放矢、富有成效。

随着经济体制的逐渐转变和改革开放的不断深化,中天集团公司相当一部分干部员工曾面对突如其来的变化缺乏足够的思想准备,以致心理上一度产生失衡。迷茫惶惑者有之;痛苦失望者有之;愤愤不平者也有之。据此,公司党委通过“四动”来帮助引导干部员工统一思想、转变观念、端正认识。

1. 班子带动。群众看干部、干部看班子。领导班以身作则、率先垂范是最强有力的思想政治工作。公司总经理楼永良有句口头禅:“喊破嗓子不如做出样子”。当年,他作为公司副总经理赴上海创业,从零开始,白手起家,使上海公司连续8年被上海市评为优秀施工企业。七年前他出任总经理,抓管理、抓改革、抓发展,把这家一度步履维艰的老企业建成了全国最佳施工企业,名列浙江省建筑业前茅。对公司管理人员,楼永良要求严、标准高,对自己则更严、更高。财务部门是公司的重要部门,楼永良至今没安排过一个沾亲带故者。他有三个兄弟也在搞建筑,但谁也沾不了他的一点“光”。社会上的诸如“裙带风”、“袍泽情”,在楼永良这里,一概行不通。身为总经理,楼永良还制定了一条规章制度:“对企业发展有重大贡献者,年薪可以超过总经理。为了企业的改革和发展,总经理不拿高工资……”此外,楼永良至今还坚持一个老习惯:每到工地,必定巡查的地方就是职工食堂、宿舍和厕所。可以说,在楼总身上,既坚持原则,秉公办事,又充满着亲和力与人情味;既体现了时代的浩然正气,又散发着以身作则的人格魅力。正是在这种人格魅力的感染下,公司领导班子焕发出一派团结、奉献、拼搏、进取的新气象。

2. 宣传启动。舆论宣传历来是我们党做好思想政治工作的有力武器。公司党委充分利用公司内部广播、电视、简报、墙报、黑板报等各种舆论工具,积极宣传党的路线、方针、政策,宣传与市场经济和改革开放相适应的思想观念,使广大干部员工无时无刻不生活在鲜活的舆论环境里,接受新思想、新观念的熏陶。通过有针对性的宣传,启发了广大干部员工学习知识、思考问题的主动性和自觉性,从而达到潜移默化的效果。

3. 典型推动。一人带一伙,一伙带一片。公司党委深知这一点,从三方面做好工作。一是发挥党

员干部的先锋模范作用。要求每个支部就是一个战斗堡垒,每个党员就是一面旗帜。这些年来,中天公司涌现出了一大批优秀党员、优秀干部,如项目经理金德照、张文华被评为建设部劳动模范;项目经理吴金元被评为浙江省劳动模范。中天集团创下的20个“白玉兰奖”的项目经理全是共产党员。二是树立身边的典型,让员工学有榜样,追有目标。公司每年都要评比先进工作者,并对先进工作者披红戴花、通报表扬和物质奖励。公司还设立了“贡献奖”,对表现出色、成绩优异的干部员工进行重奖。榜样的力量是无穷的。金华分公司出纳员朱雄飞,从1992年起就用自己不高的薪水捐助数名同学,如今有3名已上了大学。令人感叹的是他一直没对人说过此事,直到前不久才被发现。三是邀请先进典型进行现身说法。如公司党委邀请了新时期活雷锋、南京路上好八连战士公举东作报告,使大家受到了一次很好的世界观、人生观、价值观的教育。

4. 教育促动。中天集团公司针对部分员工思想观念上存在的某些模糊认识,经常开展思想教育活动,使广大员工不断增强自主、自强、自律的意识。不久前,中天集团公司又遵照江泽民同志的讲话精神,在全公司进行了一次自上而下的“致富思源、富而思进”的“双思”教育。首先发动广大职工认真回顾改革开放以来中天集团公司发展、壮大的历程,进而发动大家思考在相对富裕之后该怎么办,最后把中天人的思想统一到坚定信心、戒骄戒躁、坚持不懈、努力拼搏上来。通过“双思”教育,公司员工一致认识到,“思源”是总结过去,吃水不忘挖井人;“思进”则是瞻望未来,更上一层楼;那种“小进则满、小富即安”的小农经济思想,与“中天”的可持续发展是大不相宜的。因此,“双思”的结果,让中天人思出了方向,思出了目标,思出了凝聚力,思出了战斗力。

浙江中天集团公司思想政治工作在实践中不断完善,取得了可喜的成绩。“中天”在创造物质文明的同时,精神文明之花也结出了累累硕果。实践有力地证明,思想工作抓得紧、抓得好的地方,企业的效益就会上台阶,企业员工的社会主义积极性就会大大地提高。

责任编辑:孙珉